

## Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg und anschließender Promotion war Herr Dr. Opresnik zehn Jahre lang erfolgreich im Management eines internationalen Weltkonzerns tätig. Seit 1.1.2008 ist Herr Dr. Opresnik Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Management an der staatlichen Fachhochschule Lübeck sowie Gastprofessor an internationalen Hochschulen wie der East China University of Science and Technology in Shanghai und der European Business School in London. Er lehrt Marketing an diversen Hochschulen und Institutionen wie der Europäischen Fernhochschule Hamburg (Euro-FH), der Hamburg School of Business Administration (HSBA) sowie der International Business School of Service Management (ISS). Prof. Dr. Opresnik ist Autor zahlreicher Artikel und Fachbücher, u. a. des international erfolgreichen Marketing-Lehrbuches "Marketing – A Relationship Perspective" sowie des Karriere-Bestsellers "Die heimlichen Spielregeln der Karriere". Zusammen mit Kevin Keller und Phil Kotler, dem bekanntesten und renommierten Marketing-Professor der Welt, arbeitete er als Co-Autor an der deutschen Ausgabe von „Marketing Management“, der „Bibel des Marketings“, welche 2014 erschienen ist. Als Geschäftsführer des Beratungsunternehmens Opresnik Management Consulting arbeitet er als Coach, Key-Note-Speaker und Berater für zahlreiche internationale Konzerne, Institutionen und Regierungen. Mit seinen bei zahlreichen deutschen und internationalen Unternehmen gehaltenen Vorträgen setzt er nicht nur Akzente, sondern gibt Impulse, regt zum aktiven Handeln an und überzeugt durch messerscharfe Rhetorik, gepaart mit profundem Wissen. Seit 1.1.2013 ist Herr Dr. Opresnik Professor für Marketing und Management sowie Mitglied des Direktoriums beim SGMI Management Institut St. Gallen, eine renommierte international tätige Business School.

### Bücher:

- „Marketing Management“, Pearson Studium, 2014 (Co-Autor)
- "Die Geheimnisse erfolgreicher Verhandlungsführung", Springer Gabler, 2013
- "Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre", Gabler, 2011
- "Marketing - A Relationship Perspective", Vahlen, 2010
- "Die heimlichen Spielregeln der Karriere", Campus, 2010

### Vorträge:

- "Eine kurze Geschichte des Marketings – Von der Produktionsorientierung zum Relationship-Marketing als ganzheitlichem Ansatz. "
- "Open Source Marketing – Durch aktive Einbeziehung des Kunden in den Marketing-Mix zu Mehrwert und nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen."
- "Erfolgreich verhandeln - Grundlagen erfolgreicher Verhandlungsführung!"

### Seminare:

- "Preisdruck? Na und! So setzen Sie Ihre Preise durch!"
- "Ganz einfach verkaufen - So meistern Sie alle Phasen eines professionellen Verkaufsgesprächs."

### Referenzen:

- Shell
- Dräger
- BMW
- Lindab
- Igepa Group
- Sea & Sun Technology

### Lehrtätigkeiten:

- East China University of Science & Technology (ECUST), seit 2010
- Hamburg School of Business Administration, seit 2012
- European Business School London – Regent's College, seit 2010
- Luebeck University of Applied Sciences, seit 2008
- Europäische Fernhochschule Hamburg, seit 2003
- Zürich School of Management, seit 2013
- Boston Business School, seit 2013
- SMP Management Programm St.Gallen, seit 2013
- SGMI Management Institut St. Gallen, seit 2013
- Kotler Impact Inc, seit 2014

### Radio:

- R.SH - Radio Schleswig-Holstein, 2012



## Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik



## Kontakt

Pro Talents  
Sports & Entertainment Management  
Goethestr. 112  
45130 Essen  
[www.pro-talents.de](http://www.pro-talents.de)

Telefon: +49(0)201 – 490 60 60  
Fax: +49(0)201 – 490 60 66  
E-Mail: [info@pro-talents.de](mailto:info@pro-talents.de)